雅戈尔集团股份有限公司 2008年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。

1.3 立信会计师事务所为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人李如成、主管会计工作负责人吴幼光声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	雅戈尔
股票代码	600177
上市交易所	上海证券交易所
公司注册地址和办公地址	浙江省宁波市鄞州区鄞县大道西段2号 浙江省宁波市鄞州区鄞县大道西段2号
邮政编码	315153
公司国际互联网网址	http://www.youngor.com.cn
电子信箱	ir@youngor.com.cn

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘新宇	金松
联系地址	浙江宁波鄞县大道西段2号公司证券部	浙江宁波鄞县大道西段2号公司证券部
电话	0574-87425136	0574-87425136
传真	0574-87425390	0574-87425390
电子信箱	ir@youngor.com.cn	ir@youngor.com.cn

§3 会计数据和业务数据摘要：

3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	2008年	2007年	本年比上年增减(%)	2006年
营业收入	10,780,310,835.33	7,033,897,109.56	53.26	6,127,939,180.67
利润总额	2,375,206,730.06	3,691,296,749.84	-35.65	1,156,889,652.86
归属于上市公司股东的净利润	1,583,184,708.37	2,475,709,994.64	-36.05	772,567,478.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	954,513,514.07	778,035,302.72	22.68	705,999,517.20
经营活动产生的现金流量净额	1,647,046,543.40	3,723,627,381.10	-55.77	1,374,092,951.14
	2008年末	2007年末	本年末比上年末增减(%)	2006年末
总资产	31,631,666,106.26	35,344,369,875.56	-10.50	17,249,649,921.93
所有者权益(或股东权益)	9,011,108,815.18	15,734,774,077.64	-42.73	7,256,871,910.23

3.2 主要财务指标

	2008年	2007年	本年比上年增减(%)	2006年
基本每股收益(元/股)	0.71	1.11	-36.04	0.43
稀释每股收益(元/股)			不适用	
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.43	0.35	22.86	0.40
全面摊薄净资产收益率(%)	17.57	15.73	增加1.84个百分点	10.65
加权平均净资产收益率(%)	12.80	21.54	减少8.74个百分点	13.66
扣除非经常性损益后全面摊薄净资产收益率(%)	10.59	4.94	增加5.65个百分点	9.73
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	7.71	6.77	增加0.94个百分点	12.48
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.74	1.67	-55.69	0.77
	2008年末	2007年末	本年末比上年末增减(%)	2006年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	4.05	7.07	-42.72	4.07

非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	金额
非流动资产处置损益	-3,269,046.77
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	42,844,693.93
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	112,994,187.94
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	851,422,873.48
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响	157,750,150.02
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	23,990,236.76
少数股东权益影响额	-4,914,662.99
所得税影响额	-552,147,238.07
合计	628,671,194.30

3.3 境内外会计准则差异：

□适用 √不适用

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

□适用 √不适用

限售股份变动情况表

□适用 √不适用

4.2 股东数量和持股情况

单位：股

报告期末股东总数	281,152 户

前十名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	报告期内增减	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
宁波青春投资控股有限公司	境内非国有法人	44.68	994,896,185		994,896,185	无
宁波富盛投资有限公司	境内非国有法人	5.36	119,375,996			无
宁波盛达发展公司	境内非国有法人	0.91	20,207,626			无
中国工商银行—上证50交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.81	18,011,809	10,929,288		未知
中国农业银行—中邮核心成长股票型证券投资基金	其他	0.56	12,572,866	不详		未知
中国建设银行—华夏红利混合型开放式证券投资基金	其他	0.45	9,999,957	不详		未知
姚建华	境内自然人	0.43	9,556,000	不详		未知
深圳市博睿财智投资有限公司	境内非国有法人	0.42	9,408,576	3,609,306		未知
招商银行股份有限公司—上证红利交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.40	8,795,707	712,157		未知
朱崇辉	境内自然人	0.39	8,613,292	3,138,808		未知

前十名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份的数量	股份种类
宁波富盛投资有限公司	119,375,996	人民币普通股
宁波盛达发展公司	20,207,626	人民币普通股
中国工商银行—上证50交易型开放式指数证券投资基金	18,011,809	人民币普通股
中国农业银行—中邮核心成长股票型证券投资基金	12,572,866	人民币普通股
中国建设银行—华夏红利混合型开放式证券投资基金	9,999,957	人民币普通股
姚建华	9,556,000	人民币普通股
深圳市博睿财智投资有限公司	9,408,576	人民币普通股
招商银行股份有限公司—上证红利交易型开放式指数证券投资基金	8,795,707	人民币普通股
朱崇辉	8,613,292	人民币普通股
中国银行—嘉实沪深300指数证券投资基金	7,099,169	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	宁波富盛投资有限公司和宁波盛达发展公司为一致行动人；其他股东未知其有无关联关系或其是否属于一致行动人。	

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□适用 √不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

4.3.2.1 法人控股股东情况

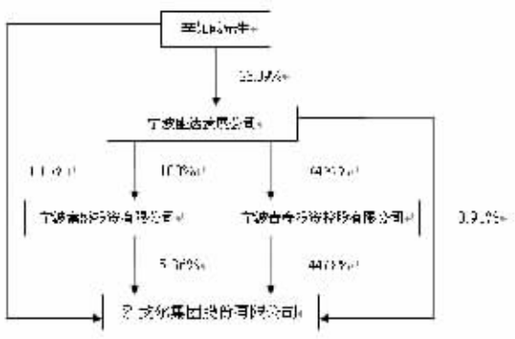
单位：万元 币种：人民币

名称	法定代表人	注册资本	成立日期	主营业务
宁波青春投资控股有限公司	蒋群	180,000	2004年9月8日	投资及与投资相关业务

4.3.2.2 自然人实际控制人情况

姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权	最近五年内的职业	最近五年内的职务
李如成	中国	否	企业管理	本公司董事长和宁波盛达发展公司董事长

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起止日期	年初持股数	年末持股数	是否在公司领取报酬、津贴	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)(税前)	是否在股东单位或其他关联单位领取报酬、津贴
李如成	董事长	男	58	2008年5月15日~2011年5月15日	1,189,421	1,189,421	是	385.4	是
李如刚	副董事长	男	55	2008年5月15日~2011年5月15日	446,034	446,034	是	375.8	否
蒋群	副董事长	男	46	2008年5月15日~2011年5月15日			是	375.8	否
许奇刚	董事、总经理	男	34	2008年5月15日~2011年5月15日			是	187.2	否
楼添成	董事	男	52	2008年5月15日~2011年5月15日			是	123.98	否
张飞猛	董事、常务副总经理	男	53	2008年5月15日~2011年5月15日			是	99.22	否
徐磊	董事	男	41	2008年5月15日~2011年5月15日			是	324.66	否
石亦群	董事	男	54	2008年5月15日~2011年5月15日			是	96.52	否
李聪	董事	男	47	2008年5月15日~2011年5月15日			是	204.42	否
荆朝晖	董事	男	40	2008年5月15日~2011年5月15日			是	169.93	否
王才楠	独立董事	男	75	2005年4月6日~2008年4月6日			否		否
冯宝荣	独立董事	男	68	2005年4月6日~2008年4月6日			否		否
张乐鸣	独立董事	男	53	2005年4月6日~2008年4月6日			否		否
王德兴	独立董事	男	67	2005年4月6日~2008年4月6日			否		否
包季鸣	独立董事	男	57	2005年4月6日~2008年4月6日			否		否
叶如棠	独立董事	男	69	2008年5月15日~2011年5月15日			是	1.19	是
李国光	独立董事	男	71	2008年5月15日~2011年5月15日			是	1.19	否
俞礼华	独立董事	男	64	2008年5月15日~2011年5月15日			是	9.52	是
谢庆健	独立董事	男	65	2008年5月15日~2011年5月15日			是	9.52	是
蒋衡杰	独立董事	男	59	2008年5月15日~2011年5月15日			是	9.52	是
钟雷鸣	监事长	男	50	2008年5月15日~2011年5月15日			是	63.24	否
王梦玮	监事	男	46	2008年5月15日~2011年5月15日	47,813	47,813	是	25.04	否
刘建甄	监事	男	37	2008年5月15日~2011年5月15日			是	19.89	否
胡一敏	监事	女	36	2008年5月15日~2011年5月15日	17,845	17,845	是	11.29	否
张静	监事	女	30	2008年5月15日~2011年5月15日			是	14.59	否
吴幼光	副总经理、财务负责人	男	48	2008年5月15日~2011年5月15日			是	90.12	是
顾跃君	副总经理	男	46	2008年5月15日~2011年5月15日			是	82.25	否
刘新宇	董事会秘书	女	35	2008年5月15日~2011年5月15日	17,845	17,845	是	48.18	否
合计	/	/	/	/				2,728.47	

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

（一）2008年总体经营情况

2008年，雅戈尔在经济形势跌宕起伏，先后遭遇雪灾、地震、金融危机等多重不利因素的背景下，积极应对，充分发挥品牌、营销渠道、产业链以及资金规模等优势，继续保持了平稳健康发展的良好态势。2008年，公司实现主营业务收入1,078,031.08万元，同比增长53.26%，营业利润和净利润分别为219340.01万元和158318.47万元，因为投资收益的减少和资产减值损失的计提，分别同比下降39.80%和36.05%，但是公司主业服装和房地产净利润分别同比增长28.14%和181.86%。

1、纺织服装业务

2008年，由于用工成本增加、原材料价格上涨，以及自然灾害、金融危机对国际市场需求和实体经济造成的负面影响等，使服装行业面临严峻挑战。同时由于出口环境不断恶化，使得国内市场竞争进一步加剧，产业资源争夺也更为激烈，服装业已进入产业、品牌、商务、文化、社会以及资源价值、商业规则和社会责任的系统复合运营竞争时代。

报告期内，雅戈尔服装纺织业务在复杂多变的环境下继续呈现出较强的竞争发展、抵御风险和业绩成长的能力，雅戈尔独特的产业链协同效应以及营销渠道优势进一步彰显，公司新一轮市场调整为契机，进一步扩大国内中高档男装市场份额，提升品牌形象。2008年，雅戈尔纺织服装业务实现营业收入71.51亿元，同比增长53.29%，其中服装国内销售实现收入21.71亿元，同比增长14.91%，外销实现收入36.85亿元，同比增长241.64%，主要来自于公司收购新马集团带来的业务增长。纺织服装业务实现净利润6.94亿元，同比增长9.61%。净利润增幅小于营业收入增幅主要是新马集团全部为出口业务，毛利率较低。

（1）自主开发，不断创新，提升雅戈尔品牌价值

报告期内，雅戈尔以新产品、新工艺、新产业为带动，积极开发内销功能性产品，不断改善产品结构，提升品牌形象，在公司独有的国家级新产品DP衬衫广受市场好评的基础上，公司新近推出的TNDP和VNDP免熨衬衫又列入2008年宁波市重点新产品计划，并申报了各类实用专利三项，为进一步实现DP技术的产业规模化奠定基础。新产品新工艺使公司服装内销毛利率一直保持在较高水平，2008年，雅戈尔服装国内销售毛利率由2007年的57.93%提高至65.58%。根据中华全国商业信息中心统计显示，2008年公司主导产品雅戈尔衬衫、西服平均市场占有率分别为13.30%和15.40%，已分别连续十四年和九年位列第一。

（2）渠道整合效果显现，平效不断提升，自有终端优势进一步发挥

2008年，受宏观经济环境的影响，一些中小服装品牌，特别是一些代理商为主的品牌出现明显萎缩。雅戈尔趁此机遇，集中优势资源，精耕细作，在沿海发达地区及中西部的省级城市，集中力量增设自营专卖店，进驻大型商场，进一步完善以信息化和物流配送系统为基础的遍布全国的营销网络。2008年，雅戈尔新开自营专卖店77家，新进商场111家，新增特许加盟商60家，关闭卖场总数46个，2008年实际新增卖场202个，使卖场总数达到1808家。在卖场数量增加的同时，卖场的平效也不断提高，2008年，公司卖场平效达到1.41万元/平米，同比增长16.53%。

（3）产业链抱团联动，增强公司的竞争能力和抗风险能力

2008年，在全球经济不景气的影响之下，雅戈尔服装产业迎来了一个上下游产业的全面联合时代，将产业资源牢牢地掌握在自己手中，以维持各产业企业的持久健康发展，成为了行业创新的亮点。雅戈尔正是通过各产业链的相互支持、优势互补，加强了上下游企业之间的沟通，进一步挖掘了发展潜力。产业链协同发展，不仅适应了雅戈尔整个服装板块产品结构调整的需求，更扩大了雅戈尔在国内外市场的份额。

（4）资源互补，新马整合初见成效

收购新马后，公司根据既定目标，积极稳妥地推进生产基地的转移，关闭了在香港的工厂，结束了多年的OPA生产模式，缩减深圳基地产能，转移到宁波和重庆，大幅降低了生产成本。同时，雅戈尔借助产业链的资源优势和新马公司在美国完整的销售、服务资源，重新整合客户和市场，不但为雅戈尔西服和针织工厂带来数量稳定的业务订单，也为新马美国公司带来销售增长。

2、房地产业务

2008年房地产业的市场在2007年高速增长的基础上进入了调整期，在这种形势下，雅戈尔房地产的经营策略以“现金为王”确保经营的稳健和安全，以“提升核心竞争力和管理能力”巩固竞争的优势。这不仅确保了雅戈尔房地产在08年取得良好的业绩，更是为随时把握可能出现的市场契机积蓄力量。

（1）现金为王，强化销售，确保稳健经营

树百年企业，创房地产品牌，必须走持续经营稳健发展之路，特别是在2008年的市场形势下，雅戈尔房地产提出“现金为王、强化销售”的经营战略。根据项目开发预案，提前抢建有震撼力精致度的实景样板积累客户，抢占市场，并通过产品创新、营销创新在宁波等主要市场进一步提高了市场占有率。

（2）制度先行，人才保障，深入实践“管理创新”

2008年是雅戈尔房地产的“管理创新”年，公司利用行业调整期勤修内功、夯实基础，并将制度和人才作为实践“管理创新”的切入点。重点强化计划执行、标准工期等制度。理顺部门架构和职能分工。为配合管理创新的深入，充实了大量的高素质人才，为未来几年把握发展契机，推进长三角战略实施奠定了良好的基础。

（3）巩固提升区域高端品牌形象，保持扩大核心竞争优势

一直以来，品牌是雅戈尔置业保持区域市场领导力的核心优势，2008年公司通过创新和品质保持并扩大了品牌优势。通过对项目户型、景观、空间、人文等的创新实现了高性价比和高需求覆盖率，契合了市场的刚性需求。在所有项目的开发中，雅戈尔房地产坚定不移地走精品之路、品牌之路，复制成功经验，创造新兴优势，以实现“品质地产先行者”的品牌理想。

（4）密切关注市场风险，提高管控能力

在经济急剧变化的2008年，雅戈尔房地产重点把握“调整节奏、控制风险”。关注并控制主要工程的转包、分包以加强对工程质量的管控和民工权益的维护；提高各类合同的条款严谨度和审查力度，规避风险。积极应对妥善处理了各类矛盾及突发性事情，增加了抵御危机的能力，实现了企业持续稳健的发展。

（二）主营业务及经营情况

（1）主营业务分行业、产品情况表

单位：万元

分行业或分产品	营业收入	营业成本	营业利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	营业利润率比上年增减(%)
分行业						
服装	593,020.45	402,933.76	32.05	96.32	137.94	减少11.89个百分点
纺织	203,059.14	170,265.79	16.15	1.73	5.22	减少2.79个百分点
房地产	346,633.32	182,986.69	47.21	58.64	30.07	增加11.59个百分点
分产品						
衬衫	312,516.03	230,444.86	26.26	172.66	282.40	减少21.16个百分点
西服	106,823.89	51,859.51	51.45	8.38	2.25	增加2.91个百分点
休闲服	166,330.42	117,264.46	29.50	98.82	113.28	减少4.78个百分点
梭织布	126,749.86	110,877.03	12.52	12.28	24.34	减少8.48个百分点

服装和衬衫营业利润率分别减少11.89和21.16个百分点的主要原因为本年合并报表范围增加新马服装集团（香港）有限公司和新马服装国际（香港）有限公司，主要是出口业务，营业利润率较低。公司服装内销毛利率为65.58%。

梭织布营业利润率减少8.48个百分点主要原因是汇率变动、成本上升以及出口退税减少。

（2）主营业务分地区情况

单位：元

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
境内	6,154,277,799.25	30.23
境外	4,420,239,563.38	107.54

（三）主要客户情况

公司向前五名供应商合计的采购金额为24,879.53万元，占公司本年采购总额的3.48%。

公司向前五名客户合计的销售金额为60,254.76万元，占公司本年全部营业收入的5.59%。

（四）财务状况及经营成果分析

1、资产构成情况变动分析 单位：元

项目	期末数	期初数	增减幅度(%)	期末数占总资产比重(%)
货币资金	3,983,223,089.71	2,192,846,691.04	81.65	12.59
预付款项	1,646,983,950.02	3,392,962,550.51	-51.46	5.21
存货	13,334,950,567.87	7,369,713,562.12	80.94	42.16
可供出售金融资产	4,672,338,450.18	16,496,690,650.53	-71.68	14.77
资本公积	2,306,050,375.48	9,381,602,566.85	-75.42	7.29

期末货币资金年末余额较年初增加81.65%的主要原因为公司为应对不利因素的冲击，增加了现金的储备。

期末预付款项年末余额较年初减少51.46%的主要原因为预付土地款减少和转入开发成本。

期末存货较年初增加80.94%的主要原因为本年合并报表范围增加新马服装集团（香港）有限公司和新马服装国际（香港）有限公司，增加存货57,109.11万元，房地产存货增加492,108.06万元，主要系拟开发土地增加。

期末可供出售金融资产余额较年初减少71.68%的主要原因为公司本年减持中信证券和海通证券，以及公司持有的可供出售金融资产公允价值变动。

期末资本公积较年初减少为75.42%的主要原因为公司持有的可供出售金融资产出售和因股市下跌导致可供出售金融资产价值减少的金额合计为7,080,676,584.10元。

2、经营成果、现金流量分析

单位：元

项目	2008年度	2007年度	增减幅度(%)
管理费用	800,610,629.17	550,688,482.45	45.38
资产减值损失	1,408,020,988.01	22,158,436.15	6254.33
投资收益	2,222,044,343.19	2,754,226,713.54	-19.32
经营活动产生的现金流量净额	1,647,046,543.40	3,723,627,381.10	-55.77

本年度管理费用较上年度增加45.38%的主要原因为营销板块管理费用增加、公司本年合并报表范围增加新马服装集团（香港）有限公司和新马服装国际（香港）有限公司而增加管理费用，以及其他管理成本上升。

本年度资产减值损失较上年度金额增加6254.33%的主要原因公司持有的海通证券和金马股份的股价持续下跌，本年计提资产减值损失1,316,976,145.24元，公司其他应收款中应收杭州元式拍卖有限公司70,800,000.00元因涉及诉讼，本年度全额计提坏账损失。

本年度投资收益较上年度减少19.32%的主要原因为公司本年减持海通证券股票产生亏损469,477,883.78元。

本年度经营活动产生的现金流量净额较上年度减少55.77%的主要原因为公司房地产业务预收购房款减少。

（五）主要子公司、参股公司的经营情况及业绩分析

1、主要控股子公司情况

单位：万元

名称	业务性质	总资产	净资产	净利润
宁波雅戈尔环球服饰科技有限公司	衬衫生产、销售	45,074.18	21,801.91	13,525.53
宁波雅戈尔制衣有限公司	衬衫生产、销售	13,433.28	10,138.00	8,877.59
宁波雅戈尔西服厂	西服生产、销售	59,457.36	23,975.44	3,288.32
宁波雅戈尔英立服装有限公司	西服生产、销售	23,961.96	14,514.78	11,705.50
宁波雅戈尔丽强服饰有限公司	西服生产、销售	6,691.15	5,329.97	4,959.34
宁波雅戈尔雅业有限公司	休闲服生产、销售	22,842.99	8,782.37	7,140.29
宁波雅戈尔服饰有限公司	服装生产、销售	288,152.95	17,444.86	19,395.86
新马服装集团(香港)有限公司	服装生产、销售	139,941.72	93,359.97	4,320.95
新马服装国际(香港)有限公司				
雅戈尔置业有限公司	房地产开发	773,957.76	217,533.89	49,623.58
宁波雅戈尔钱湖投资开发有限公司	房地产开发	119,289.17	21,838.91	19,395.86
宁波雅戈尔日中纺织印染有限公司	服装面料生产、销售	197,132.27	69,744.76	11,982.51

2、本年合并报表范围的变更情况

（1）与上年相比本年新增合并单位27家，具体为：

公司名称	新增原因
伽师新雅棉业有限公司	公司控股子公司的子公司新疆雅戈尔棉纺织有限公司出资设立
宁波雅致装饰工程有限公司	公司与全资子公司雅戈尔置业有限公司共同出资设立
宁波雅盛地产投资咨询有限公司	公司与全资子公司雅戈尔置业有限公司共同出资设立
宁波雅戈尔北城置业有限公司	公司与全资子公司雅戈尔置业有限公司共同出资设立
宁波雅戈尔南城置业有限公司	公司与宁波欣达日月置业有限公司共同出资设立
重庆雅戈尔置业有限公司	公司与全资子公司雅戈尔置业有限公司共同出资设立
库尔勒雅戈尔纺织有限公司	新设立
苏州网新创业科技有限公司	公司全资子公司苏州雅戈尔置业有限公司于2008年3月10日收购其82%股权
Arden Fabrics Limited	分别系新马服装集团(香港)有限公司和新马服装国际(香港)有限公司的控股子公司。由于公司收购了新马服装集团(香港)有限公司、新马服装国际(香港)有限公司100%的股权，因此也随之纳入合并范围。
保益投资(香港)有限公司	
青洲制衣(香港)有限公司	
新马服装(中国)有限公司	
新马(中国)有限公司	
新马服装(香港)有限公司	
新马制衣(香港)有限公司	
汇丰制衣厂(香港)有限公司	
粤纺贸易(香港)有限公司	
新马服装集团(香港)有限公司	
新马服装国际(香港)有限公司	
新马制衣(斯里兰卡)有限公司	
新马贸易(斯里兰卡)有限公司	
新马制衣(菲律宾)有限公司	
新马制衣(深圳)有限公司	
思豪(吉林)制衣有限公司	
新马制衣(宁波)有限公司	公司收购了新马服装集团(香港)有限公司、新马服装国际(香港)有限公司100%的股权
新马服装(美国)有限公司	
新马制衣(重庆)有限公司	新马服装(中国)有限公司出资设立

（2）与上年相比本年减少合并单位5家，具体为：

公司名称	减少原因
宁波市鄞州英达纺织后整理有限公司	2007年度已清算
宁波雅戈尔针织染整有限公司	2007年度被宁波雅戈尔日中纺织印染有限公司吸收合并
宁波雅戈尔纺织有限公司	2007年度被宁波雅戈尔日中纺织印染有限公司吸收合并
宁波雅戈尔松水有限公司	2008年度已清算
宁波雅戈尔毫装有限公司	股权转让后不再持有该公司股权

（六）对公司未来发展的展望

1、所处行业的发展趋势及公司面临的竞争格局

纺织服装行业。进入2009年，由于国际金融危机向实体经济和全球的漫延还在继续，包括外部市场需求环境、汇率走势、国际贸易环境等诸多影响纺织行业发展的不确定性因素很多，纺织服装行业面临的外需环境会更加严峻。但随着国家为保增长出台的扩大内需、支持民生产业发展的政策的逐步落实，纺织服装业的经营环境将会得到改善，尤其是内需市场的继续扩大，将成为确保纺织服装行业发展的重要支撑。尽管现阶段股市、房市低迷对居民的消费信心有一定影响，但是衣着类商品属于生活必需品，这就决定了即使经济出现下行趋势，纺织行业的内销市场基本面依然良好。同时，随着国家推出的包括上调出口退税率、暂停加工贸易保证金台账实转管理、通过《纺织工业调整振兴规划》等调控政策效果的逐步释放，纺织服装行业会出现逐步回暖的趋势。

房地产行业。从2007年年末开始，住房市场形势急转直下进入调整期，其根本原因是市场内在规律对房地产行业几年高速增长积累的矛盾和问题进行自我强制调整的结果。2009年，在国际金融市场动荡、国内经济增速放缓的背景下，房地产市场将步入较长时间的调整期。但是，由于房地产是不动产，全国的房地产市场是一个个分割的市场，因此，2009年全国房价的调整或理性回归，其表现会存在较大差异性。此次调整是对前几年房地产业过快增长和房价虚高的修正，将使过高的房价逐步向合理水平回归；使供给结构和需求结构更加合理。这次调整是我国房地产业自1998年市场化改革以来，经历的真正市场周期性调整，得到市场的锤炼和洗礼的房地产业将更具竞争力。房地产市场只有充分调整到位，才具备持续、健康发展的基础。与美国等发达国家住房市场已进入成熟期不同，我国正处在城市化和工业化进程加速阶段，住房水平低和需求比较旺盛，这是我国住房市场快速发展的市场基础。因此从长期来看，房地产行业仍将有很大的发展空间。

2、公司未来发展规划

（1）提升雅戈尔品牌的核心竞争力，拓宽品牌深度和广度，形成雅戈尔品牌的文化。

（2）发挥国内营销渠道和新马海外市场的双重拉动作用，驱动产业链各个环节，迎难而上，为新一轮的发展奠定基础。

（3）加强产品研发，以新产品、新工艺、新产业去引导市场，提高产品附加值。

（4）把握房地产开发节奏，控制开发风险，持续稳健经营。

（5）房地产业在综合统筹下调整产品研发思路，继续保持和强化固有核心竞争力，培育新的竞争优势。

3、公司未来发展的资金需求及解决方案

公司品牌服装行业现金流量稳定，房地产销售顺畅，货款回收良好，为实现各产业未来发展战略所需要的资金提供了主要支撑作用。公司的经营机制在一定程度上保证了公司经营活动可以产生良好的现金流入。此外，公司在多年的经营过程中，树立了良好的企业信用，银行授信额度十分充足。

4、对公司未来发展可能产生的风险因素

由于国际金融危机向实体经济和全球的漫延还在继续，2009年的经济走势存在很大不确定性，这给企业作出决策和判断都带来很大难度。公司将密切关注国际国内经济形势变化，坚定信心，审时度势，把握时机，积极应对，确保健康稳定的发展。

与公允价值计量相关的项目

√适用 □不适用

单位：万元

项目(1)	期初金额(2)	本期公允价值变动损益(3)	计入权益的累计公允价值变动(4)	本期计提的减值(5)	期末金额(6)
金融资产					
其中：1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	212.83	-130.85			81.98
其中：衍生金融资产					
2.可供出售金融资产	1,649,669.07		219,612.85	131,697.61	467,233.85
金融资产小计	1,649,881.90	-130.85	219,612.85	131,697.61	467,315.83
合计	1,649,881.90	-130.85	219,612.85	131,697.61	467,315.83

持有外币金融资产、金融负债情况

□适用 √不适用

6.2 主营业务分行业、产品情况表

请见前述6.1

6.3 主营业务分地区情况表

请见前述6.1

6.4 募集资金使用情况

□适用 √不适用

变更项目情况

□适用 √不适用

6.5 非募集资金项目情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	项目金额	项目进度	项目收益情况
达蓬山旅游工程	88,345,748.68	该项目已完成	该项目尚未产生收益
达蓬山五星级宾馆工程	24,220,823.20	该项目尚未完成	该项目尚未产生收益
预付购房款	487,437,268.82	该项目尚未完成	该项目尚未产生收益
郴州新厂房工程	138,618,541.26	该项目已基本完成	该项目尚未产生收益
重庆生产基地	32,925,566.24	该项目尚未完成	该项目尚未产生收益

6.6 董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

□适用 √不适用

6.7 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

经立信会计师事务所有限公司审计，公司2008年度按母公司实现的净利润846,257,559.04元进行分配，提取10%的法定公积金84,624,755.90元，加上年初未分配利润1,733,899,784.27元，减去2007年度分红1,113,305,847.50元，期末可供分配的利润为1,382,226,739.91元。

公司董事会提出以下利润分配预案：按公司2008年的总股本2,226,611,695股为技术，向全体股东每10股派发现金红利3元（含税），剩余利润结转下年度。公司本年度拟不实施资本公积金转增股本。

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

□适用 √不适用

§7 重要事项

7.1 收购资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

交易对方或最终控制方	被收购资产	购买日	资产收购价格	是否为关联交易	资产收购定价原则	该资产为上市公司贡献的净利润占利润总额的比例(%)
楼国强多名自然人	宁波金田铜业（集团）股份有限公司3.0453%股权	2008年2月28日	133,200,000	否	协商定价	
浙江中字科技风险投资有限公司	杭州创业软件股份有限公司1.845%股权股权	2008年1月4日	3,353,411	否	协商定价	
Kellwood Asia Limited 凯话(亚洲)有限公司	新马服装集团(香港)有限公司100%股权	2008年1月8日	510,927,200	否	协商定价	1.82
Kellwood Company	新马服装国际(香港)有限公司100%股权	2008年1月8日	364,948,000	否	协商定价	
杭州创业软件股份有限公司	苏州网新创业科技有限公司82%股权82%股权	2008年3月10日	8,200,000	否	协商定价	

7.2 出售资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

交易对方	被出售资产	出售日	出售价格	出售产生的损益	是否为关联交易	资产出售定价原则	所涉及的资产产权是否已全部过户	所涉及的债权债务是否已全部转移
宁波市鄞州德祥纺织贸易有限公司、日本松永株式会社	宁波雅戈尔富装有限公司60%股权	2008年1月1日	5,944,758.56	-6,904,444.91	否	账面价值	是	是

7.3 重大担保

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

公司对外担保情况(不包括对子公司的担保)	
报告期内担保发生额合计	0
报告期末担保余额合计	0
公司对子公司的担保情况	
报告期内对子公司担保发生额合计	252,853,779.15
报告期末对子公司担保余额合计	61,057,688.88
公司担保总额情况(包括对子公司的担保)	
担保总